

INFORME

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

En BERBĒS nuestro compromiso social incluye la colaboración con entidades dedicadas a la ayuda y cooperación, la participación en acciones de comunicación comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reducción de nuestro impacto medioambiental, apuesta por el bienestar del equipo y de las buenas prácticas.

ACCIONES SOLIDARIAS DE CONTINUIDAD

Fundación Vicente Ferrer

En BERBÉS colaboramos desde 2013 con la Fundación Vicente Ferrer, en línea con nuestro compromiso de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

BERBÉS lleva colaborando con la Fundación Vicente Ferrer desde 2013, año en el que nuestra compañía decidió apadrinar a un niño de la Fundación. Gracias a ello, se ha hecho posible que tanto el niño apadrinado como otros chicos del entorno reciban formación, uniformes escolares, asistencia médica y crezcan con el poder de decidir su futuro; además de involucrar a su familia en las actividades de desarrollo social y económico organizadas por la Fundación.

Durante estos más de diez años, hemos recibido información sobre los avances en los que se ha invertido nuestra aportación, incluyendo una comunicación fluida mediante cartas, fotografías y dibujos con nuestro niño apadrinado, siendo testigos de su evolución.

Además, gracias a nuestra aportación también se ha conseguido que su comunidad se beneficie de recursos en materia de educación, sanidad, integridad social y desarrollo comunitario. Porque apadrinar es también el primer paso para romper el ciclo de la pobreza en la India, haciendo fuerte a la comunidad y convirtiéndola en la protagonista de su propio desarrollo.

La Fundación Vicente Ferrer es una ONG comprometida con el proceso de desarrollo de unas de las zonas más pobres y necesitadas de la India, en el estado de Andhra Pradesh.



FEYCSA (Formación, Empleo y Comercialización)

Desde 2023, el centro especial de empleo de iniciativa social FEYCSA (Formación, Empleo y Comercialización) es el proveedor de las agendas anuales de BERBÈS, fomentando así la relación con empresas con similares objetivos y valores socialmente responsables. Este centro promueve el empleo para personas con cualquier tipo de discapacidad y cuenta con una plantilla media del 90% de trabajadores con discapacidad. Con esta acción BERBÈS refuerza su compromiso con la integración e inclusión, garantizando que todas las personas tengan las mismas oportunidades de participar en el ámbito laboral.



Fundación Madre Coraje

En 2024 y 2025, en BERBÈS hemos colaborado con la Fundación Madre Coraje en una campaña solidaria de recogida de ropa para mejorar la vida de aquellas personas que más lo necesitan. Gracias a esta iniciativa, en 2024 nuestra compañía donó aproximadamente 57 kilos de ropa y accesorios, destinados a envíos de ayuda humanitaria y a mercadillos enfocados a personas con pocos recursos. Esta cifra se superó en 2025, con un total de 60 kilos de ropa donados. Como equipo, en BERBÈS siempre nos esforzamos por encontrar maneras de contribuir positivamente a nuestra sociedad y crear un impacto significativo.

La Fundación Madre Coraje es una entidad que coopera en el desarrollo de las comunidades empobrecidas con ayuda humanitaria y proyectos de desarrollo sostenible, con voluntarios y socios comprometidos con la igualdad, la lucha contra la injusticia y el respeto al medioambiente, educando y sensibilizando en su entorno más cercano.



Lotería solidaria GEPAC

Colaboración con la lotería solidaria del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC). Con esta iniciativa se contribuye a que la sociedad pueda seguir desarrollando programas de apoyo, información y acompañamiento para pacientes con cáncer y sus familias.



WCK (World Central Kitchen)

Colaboración con WCK (World Central Kitchen) a través de ADC para afectados por las históricas inundaciones provocadas por la DANA, impulsando la recuperación de la provincia de Valencia y apoyo constante a los negocios de la provincia.

Apoyo al proyecto COSMOS

BERBÈS apoya al proyecto “Comunicación de la Sostenibilidad y la Movilidad Sostenible (COSMOS)”, dirigido por el Dr. Lluís Mas Manchón, de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), y la Dra. Elisenda Estanyol i Casals, de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC).



Torneo de Pádel a favor de Familias para la Acogida

(2023, 2024 y 2025)

BERBÉS ha sido uno de los patrocinadores oficiales del torneo benéfico Pádel 2023, 2024 y 2025 a favor de Familias para la Acogida, junto a otras empresas como El Corte Inglés, iCapital o grupo Farmasierra, entre otras. La entidad Familias para la Acogida ayuda a las personas y a las familias a vivir concretamente el valor de la familia como lugar fundamental del crecimiento y de la acogida de la persona

y a profundizar en su significado cultural y difundir su importancia social. Además de la adopción y el acogimiento de menores, la red de relaciones se ha ampliado a familias que realizan acogidas de jóvenes o adultos con problemas, de personas que asisten a familiares gravemente enfermos desplazados, madres solteras, ancianos y estudiantes.



Fundación A la Par



BERBÉS también ha colaborado con la Fundación A la Par, una entidad que trabaja por los derechos de las personas con discapacidad intelectual y su participación en nuestra sociedad, diseñando apoyos donde encuentran barreras.

Con motivo del team building que nuestra empresa lleva a cabo

anualmente y del reconocimiento de “Great Place to Work” concedido a nuestra compañía en mayo de 2024, BERBÉS pudo celebrar estos dos hitos con una gran tarta elaborada por adultos y jóvenes con discapacidad, en una muestra más del compromiso de nuestra empresa con la inclusión laboral y la igualdad de oportunidades.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN COMPROMETIDAS CON LOS ODS

Como compañía dedicada al ámbito de la salud, en BERBĒS estamos muy comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU) para avanzar hacia un futuro mejor y más sostenible, especialmente en lo relativo al ámbito de la salud, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental.

Es esta línea, apostamos por el enfoque One Health, una estrategia global que reconoce la vinculación entre salud humana, animal y medioambiental como parte de la sociedad y planeta en el que vivimos.

Así, nos proponemos contribuir a concienciar sobre la importancia que tiene comunicar para abordar los desafíos de salud desde una perspectiva global, innovadora e integrada y crear alianzas y sinergias entre agentes del sector. Además, hemos participado en diversas iniciativas de comunicación comprometidas con los ODS, entre las que destacan:

‘Epiforward: la Voz de la Epilepsia’

18 de febrero 2023

Participación de nuestro CEO, Pedro Cano, en la mesa organizada por la Federación Española de Epilepsia sobre formación en comunicación para las asociaciones de pacientes.

Webinar ‘Estrategias y claves para mejorar la visibilidad de las Enfermedades Raras’

26 de junio 2023

Participación del CEO de BERBĒS en este webinar organizado por ObserveMHe.

Comunicación Congreso One Health

Abril 2024 - Mayo 2025

En BERBĒS nos hemos adherido a la Plataforma One Health como ejemplo de nuestra apuesta por las alianzas con entidades que, al igual que nosotros, tienen el enfoque de implantar la estrategia “Una sola salud”. Creemos que es la manera de seguir evolucionando y de adaptarnos a las necesidades que demanda el mundo en la actualidad. En este marco, nuestra compañía ha dado soporte al I y II Congreso Nacional One Health ‘Construyendo juntos una salud pública moderna’, celebradoS en 2024 y 2025.



CONSUMO DE RECURSOS

En BERBĒS estamos muy comprometidos con la sostenibilidad del planeta, siendo conscientes de que tanto el cambio climático como alcanzar un equilibrio medioambiental son dos de los grandes retos a los que nos enfrentamos como sociedad actual.

Apostamos por el uso responsable de los recursos, el cuidado y la protección de nuestro entorno, la minimización del impacto ambiental o la apuesta por el reciclaje. Por ello, aportamos nuestro granito de arena para lograr un planeta más sostenible, llevando a cabo una serie de acciones:

- Reducción de consumo de papel.
- Digitalización total del departamento de administración y RRHH.
- Eliminación de impresoras para lograr reducir de manera significativa el consumo de papel.
- Implantación de sistema de reciclaje (punto limpio) de papel y elementos electrónicos.
- Renovación de equipos por otros más eficientes y sostenibles.
- Cambio de consumo de energía eléctrica a energías renovables.
- Compensación de la huella de carbono a través de nuestra colaboración con Cabify.

CÓDIGOS Y PROTOCOLOS

Código Ético de Buenas Prácticas y Anticorrupción

En BERBĒS establecemos unas pautas de buena conducta a través de un código que aporte valor diferencial de ética y transparencia. Este Código Ético de Buenas Prácticas y Anticorrupción contiene los principios y normas de conducta que han de regir las relaciones internas y externas de la compañía y refleja nuestro compromiso por actuar con rigor en cada una de las acciones y actividades que desarrollamos.

BERBĒS tiene el compromiso de llevar a cabo sus actividades de acuerdo con las normas profesionales y éticas más elevadas y cumpliendo íntegramente todos los requisitos legales aplicables. Por ello, se ha implementado este código para que los empleados puedan familiarizarse con los principios básicos de la anticorrupción y ser conocedores de los comportamientos que aseguran el respeto de tales principios.

Protocolo de acoso

Nuestra empresa cuenta también con un Protocolo de acoso, con el que BERBĒS da cumplimiento al marco normativo vigente, al tiempo que expresamos nuestro total rechazo y posicionamiento de tolerancia cero frente a todo tipo de agresión que puedan sufrir todas las personas que conforman nuestra plantilla en el desempeño de sus funciones.

Para ello, BERBĒS pone a disposición de los empleados todos los medios preventivos, con el fin de lograr un entorno laboral libre de violencia y prestación de apoyo integral a la persona afectada en el caso de que se produzca alguna agresión.



Cumplimiento códigos éticos externos

Como miembro de ADC, la asociación que integra a las principales consultoras de relaciones públicas y comunicación en España, BERBĒS cumple con su código ético.

Además, nuestra empresa cuenta con personal acreditado en el Código Ético de Farmaindustria, un paso esencial en nuestro sector en el camino de la transparencia que inició hace más de 30 años y que fomenta las buenas prácticas y mejora la imagen pública del sector.

Protocolo de desconexión

Esta política interna integra la normativa de aplicación en materia de derecho a la desconexión digital y las reglas de actuación. Además, desde BERBĒS se han establecido una serie de medidas para instaurar una delimitación clara entre el tiempo de trabajo y el tiempo de descanso del personal.

DIVERSIDAD Y FLEXIBILIDAD

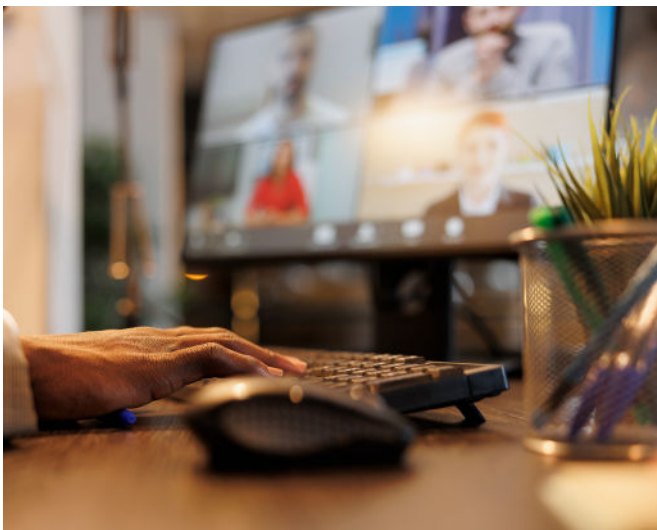
Liderazgo femenino

La diversidad y la inclusión son pilares fundamentales en la cultura corporativa de BERBÉS, promoviendo un entorno donde todas las personas tienen igualdad de oportunidades para crecer y liderar. Este compromiso se refleja de manera tangible en nuestra estructura directiva, donde el 100% de las directoras de división son mujeres, evidenciando una apuesta real por el talento femenino y la equidad de género en los niveles más altos de responsabilidad.



Apoyo a la formación

En BERBÉS respaldamos e impulsamos el desarrollo profesional continuo mediante el apoyo a actividades de formación. Cualquier iniciativa formativa de interés es valorada, siempre que esté vinculada a las funciones desempeñadas, reforzando así el compromiso de la empresa con el crecimiento y la capacitación de nuestro equipo.



Teletrabajo y conciliación

En BERBÉS fomentamos un modelo de trabajo flexible orientado a favorecer la conciliación personal y profesional del equipo. Para ello, contamos con un horario flexible que permite adaptar la jornada a las necesidades individuales, así como con la posibilidad de teletrabajar dos días a la semana, a los que se suman los viernes de teletrabajo establecido, reforzando un entorno laboral más equilibrado, eficiente y alineado con el bienestar de las personas.